

## Influence du marché des services : indice de centralité

---

### Résumé

Alors que la taille du marché détermine l'importance des activités de services dans une ville, il peut y avoir plus d'activités de services que ne le laisse prévoir la taille du marché. Ce surplus d'installations s'appelle la « centralité ». Un indice élevé de centralité signifie que la ville dessert une région étendue à l'extérieur de ses limites, en plus du marché urbain lui-même. Réciproquement, un manque d'installations de services indique que le rôle externe de la ville est assez limité ou, qui plus est, que la ville doit importer des biens et des services de centres à proximité. En général, les centres agricoles de l'Ouest canadien présentent les valeurs les plus élevées de centralité, alors qu'on trouve les valeurs les plus faibles dans les villes industrielles du centre du Canada (Ontario et Québec) ou dans des villes de secteur primaire isolées. La centralité suppose une zone desservie vaste et densément peuplée.

---

Tandis que la taille du marché détermine la quantité des activités de services dans une ville, des variations sont possibles, à la fois selon l'endroit et selon le type d'activité de service fourni. Il peut y avoir plus d'activités de services dans une ville que ne le laisse prévoir la taille du marché, et ce surplus d'installations s'appelle la « centralité ». Un indice élevé de centralité signifie que la ville dessert une vaste région au-delà de ses limites, en plus de son propre marché urbain. Réciproquement, un manque d'installations de services - et un indice de centralité négatif - indique que le rôle externe de la ville est assez limité et, dans certains cas, que la ville doit importer des biens et des services de centres à proximité. Dans cette carte, la taille du symbole est proportionnelle à la taille de la ville, alors que l'indice est représenté par une couleur.

### Description géographique

La carte qui représente l'indice de centralité confirme les écarts entre les emplacements urbains et ruraux, ces derniers se classant généralement aux niveaux les plus faibles. Toutefois, on constate des exceptions dans des zones récréatives telles que Squamish-Whistler en Colombie-Britannique (centres de ski près de Vancouver), Muskoka en Ontario (région de villégiature au nord de Toronto) et les Laurentides au Québec (au nord de Montréal). Parmi les centres urbains, on trouve les indices de centralité les plus élevés dans les petits centres urbains qui desservent de vastes régions rurales dans les Prairies (par exemple, Grande Prairie [Alberta], Swift Current [Saskatchewan] et d'autres centres semblables). On obtient les valeurs les plus faibles pour les villes minières et les villes de secteur primaire isolées, telles que Kitimat (Colombie-Britannique) et Labrador City (Terre-Neuve-et-Labrador).

Les valeurs élevées de centralité que l'on constate dans la région des Prairies contrastent avec les valeurs plus faibles des centres industriels de l'Ontario et du Québec. D'autre part, un certain nombre de centres de distribution spécialisés entourent Toronto et Montréal. Dans l'Ouest canadien, presque toutes les villes fournissent des services aux secteurs commerciaux avoisinants. Dans la région de l'Atlantique, les grands centres affichent des valeurs élevées, alors que les petites villes spécialisées dans les secteurs minier ou forestier ont une faible centralité. Les écarts en matière de centralité sont très grands entre les régions rurales et les régions urbaines, tout comme ils le sont entre les banlieues de régions métropolitaines de recensement unifiées telles que Toronto et Montréal. Certaines banlieues sont spécialisées dans les services, tandis que les autres sont en grande partie résidentielles.

Pour interpréter cette carte correctement, consulter le document « 6e\_Notes sur les données et les cartes Industries de services ».

---

## Sources de la carte

### Indice de centralité

Canada. Statistique Canada. Recensement de la population, 1996. Tableaux spéciaux. Ottawa : Canada.

## Références

Canada. Ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources. 1992. Canada - Activités de service. Atlas national du Canada, 5e édition. Ottawa.

Canada. Statistique Canada. Recensement de la population de 1996. Ottawa.  
(<http://www12.statcan.ca/francais/census01/info/census96.cfm>)

Jones, K. et J. Simmons. 1993. Location, Location and Location: Analysing the Retail Environment. 2e édition, Toronto: Nelson.

Jones, K. et M. Doucet. 2001. The Big Box, the Flagship, and Beyond: Impacts and Trends in the Greater Toronto Area Le Géographe canadien - The Canadian Geographer 45:494-512 (2001).

Massam, Bryan. 1993. The Right Place: Shared Responsibility and the Location of Public Facilities. Harlow, England: Longman Scientific and Technical Publications.

McCann, L. et J. Simmons. 1999. The Core-Periphery Structure of Canada's Urban System dans T. Bunting et P. Filion (éd.) *Canadian Cities in Transition* (2e éd.), Toronto: Oxford University Press

Simmons, J. 2000. Retail Sales and Retail Relocation: Cross-Canada Comparisons, 1989-1996. Rapport de recherche 2000-5, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson Polytechnic University.

Simmons, J. 1984. Government and the Canadian Urban System: Income Tax, Transfer Payments and Employment. *Le Géographe canadien - The Canadian Geographer* 28:18 45

Simmons, J. and G. Zsigovics. 2002. Location Strategies within the Canadian Urban System. Rapport de recherche 2002-7, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University.

Simmons, J. and S. Kamikihara. 1999. The Internationalization of Commercial Activities in Canada. Rapport de recherche 1999-7, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson Polytechnic University.

Simmons, J. and S. Kamikihara. 2003. The Commercial Structure of Canadian Cities. Rapport de recherche 2003-2, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University.

Simmons, J. and S. Kamikihara. 2003. Commercial Activity in Canada. Rapport de recherche 2003-4, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University.

Simmons, J. and S. Kamikihara. Location Choices in the 'Not-for-Profit' Sector: the Example of Victoria BC. Rapport de recherche 2003-x, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University, à paraître.

Simmons, J., G. Bylov, and K. Jones. 2002. The Status of Retail and Commercial Activity in Smaller Centres. Rapport de recherche 2002-6, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson University.

Simmons, J., P. Barbiero, G. Bylov, S. Kamikihara, and G. Zsigovics. 2000. Exploring a National Database of Commercial Activity. Rapport de recherche 2000-12, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson Polytechnic University.

Simmons, J., S. Simmons, and D. Tenenbaum. 2000. Clusters of Commercial Locations in Canada: A Multivariate Analysis by FSA. Rapport de recherche 2000-8, Toronto: Centre for the Study of Commercial Activity, Ryerson Polytechnic University.

## Sites Web connexes (1999 – 2009)

### Gouvernement fédéral

Industrie Canada. Strategis. Le site canadien des entreprises et des consommateurs

[http://www.strategis.ic.gc.ca/ic\\_wp-pa.htm](http://www.strategis.ic.gc.ca/ic_wp-pa.htm)

Strategis est produit par Industrie Canada, ministère du gouvernement fédéral qui emploie plus de 5 500 personnes au Canada. La mission du Ministère consiste à travailler avec les Canadiens pour bâtir une économie du savoir grandissante et concurrentielle.

Statistique Canada. Dictionnaire du recensement de 1996

<http://www.statcan.gc.ca/pub/92-351-u/4064723-fra.htm>

Statistique Canada. Recensement de la population 1996

<http://www12.statcan.ca/francais/census01/info/census96.cfm>

### Autres hyperliens

Centre for the Study of Commercial Activity (disponible en anglais seulement)

<http://www.cscs.ryerson.ca/>

Queen Street: The Dreams of the City (disponible en anglais seulement)

<http://www.rbebout.com/queen/2pworld.htm>

The Atlas of Canadian Commercial Structure (disponible en anglais seulement)

<http://www.cscs.ryerson.ca/research/jim/CommercialAtlasCanada.html>

