

GÉOGRAPHIE ÉCONOMIQUE INTRODUCTION

La partie de l'atlas consacrée à la géographie économique consiste évidemment à cartographier l'économie du pays. Mais de fait, elle est beaucoup moins que cela, et tout au plus, peut être considérée comme une géographie de la production.

Vouloir cartographier l'économie revient à structurer cette économie comme une entité à part, c'est-à-dire en faire un système dont les composantes sont reliées entre elles et interdépendantes. Le concept fondamental est celui d'un système à distribution spatiale dans lequel des valeurs sont produites et échangées, système à l'intérieur duquel les individus constituant la population en sont les agents, système qui transforme les ressources naturelles et le travail humain en richesse, système considéré comme facteur essentiel d'écologie humaine et de structure sociale, système enfin qui se comporte à la surface du sol tout comme les autres systèmes du milieu ambiant.

Les lois fondamentales qui régissent le comportement du système peuvent se concevoir sous les rubriques de production et consommation, ou d'offre et de demande, ou de sortie (output) et d'entrée (input). Ces expressions laissent entendre que pour entreprendre de cartographier l'économie il faudrait compléter l'étude géographique de la production par celle, complémentaire, de la consommation. De façon générale, la méthode d'approche serait de cartographier les lieux de production de denrées connues et leurs lieux de consommation intermédiaire et finale. Le stade intermédiaire, c'est-à-dire la consommation de denrées comme matières premières pour les transformer en produits finis, montre bien les rapports et les liens d'interdépendance des industries dans l'activité économique. Une géographie de la consommation ainsi conçue serait d'une complexité extrême et impossible à faire dans les circonstances actuelles. Le lecteur s'en rendra compte en lisant les deux volumes intitulés *The Input-Output Structure of the Canadian Economy 1961*, publiés par le Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (N^{os} de catalogue 15-501 et 15-502).

En faisant le plan de la partie qui traite de l'économie dans l'atlas, on s'est basé sur le *Manuel de la classification type des industries* (B.F.S. n^o de catalogue 12-501F) qui range toutes les activités économiques du

pays sous des rubriques appropriées, dites industrielles. Cette classification se fonde sur le fait de distinguer plusieurs milliers de types d'activités économiques qui se rassemblent en 294 classes, elles-mêmes réunies en 55 groupes. Ces derniers se partagent en 12 branches. Parce qu'elle englobe toutes les activités économiques du pays, la classification circonscrit tout sujet qu'une géographie de la production se proposerait d'aborder. Mais à cause de plusieurs facteurs restrictifs, comme le manque de données appropriées et l'indécision sur le coût de production de l'atlas, il ne fut pas possible de transformer toutes les rubriques industrielles de la classification en des séries correspondantes de cartes qui auraient pu figurer collectivement la production globale des marchandises et des services du pays.

Le tableau ci-joint nomme les branches, les groupes et quelques-unes des classes de la classification, et d'autre part indique le nombre de classes dans chaque groupe. Les industries dont il est question dans l'atlas sont repérées dans le tableau.

Les données sur la main-d'oeuvre figurant au tableau et la contribution au produit intérieur brut indiquent bien l'importance relative des diverses industries par rapport à l'économie. On notera que le degré d'importance et l'étendue du sujet traité dans l'atlas ne coïncident pas nécessairement. C'est ainsi, par exemple, que le commerce, les services et les activités financières, bien qu'ils englobent un bon tiers de la main-d'oeuvre et du produit intérieur brut, sont étudiés avec moins de détail que les activités primaires et les industries secondaires, ce qui revient à dire que l'atlas entretient un préjugé en faveur des industries qui se rattachent le plus directement à l'exploitation physique des ressources naturelles.

Outre ce qui touche directement les industries, la partie de géographie économique de l'atlas renferme des renseignements sur la population active, un bref exposé sur la manière dont les industries contribuent au produit national, une carte montrant la répartition du revenu personnel et une vue d'ensemble du commerce extérieur du Canada. Cette partie de l'atlas se termine par une carte des régions économiques, accompagnée d'un tableau dans lequel est brièvement décrite chacune de ces régions.

LA CLASSIFICATION TYPE DES INDUSTRIES 1961	NOMBRE DE CLASSES Couleur indiquant sujet traité dans l'atlas			
	I	II	MAIN-D'OEUVRE EN POURCENTAGE DE LA POPULA- TION ACTIVE 1961	
			1961 III	1967 IV
BRANCHE 1 — AGRICULTURE	9	9.90	4.7	4.6
GROUPE 1 - Fermes expérimentales et d'institution	2			
GROUPE 2 - Petites exploitations agricoles	1	9.64		
GROUPE 3 - Fermes commerciales	5			
GROUPE 4 - Services connexes de l'agriculture	1	0.26		
BRANCHE 2 — FORESTAGE	2	1.68	1.1	1.0
GROUPE 1 - Abattage	1	1.45		
GROUPE 2 - Services forestiers	1	0.23		
BRANCHE 3 — PÊCHE ET PIÉGEAGE	3	0.57	0.3	0.3
GROUPE 1 - Pêche	1	0.47		
GROUPE 2 - Services de pêche	1	0.04		
GROUPE 3 - Chasse et piégeage	1	0.06		
BRANCHE 4 — MINES, CARRIÈRES ET PUIITS DE PÉTROLE	24	1.88	4.3	4.1
GROUPE 1 - Mines métalliques	9	1.06		
GROUPE 2 - Combustibles minéraux	4	0.31		
GROUPE 3 - Autres mines non métalliques, sauf les mines de charbon	4	0.18		
GROUPE 4 - Carrières et sablières	2	0.09		
GROUPE 5 - Services miniers	5	0.24		

LA CLASSIFICATION TYPE DES INDUSTRIES 1961		I	II	III	IV
BRANCHE 5 — INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES		140	21.72	25.5	25.1
GROUPE 1 - Industries des aliments et boissons		19	3.39		
GROUPE 2 - Industrie du tabac		2	0.14		
GROUPE 3 - Industrie du caoutchouc		3	0.29		
GROUPE 4 - Industrie du cuir		4	0.51		
GROUPE 5 - Industrie textile		15	0.96		
GROUPE 6 - Bonneterie		2	0.31		
GROUPE 7 - Industrie du vêtement		8	1.42		
GROUPE 8 - Industrie du bois		6	1.53		
GROUPE 9 - Industrie du meuble et des articles d'ameublement		4	0.55		
GROUPE 10 - Industrie du papier et produits connexes		4	1.57		
GROUPE 11 - Imprimerie, édition et industries connexes		4	1.31		
GROUPE 12 - Industrie métallique primaire		7	1.40		
GROUPE 13 - Industrie des produits métalliques		9	1.59		
GROUPE 14 - Industrie de la machinerie (sauf le matériel électrique)		4	0.77		
GROUPE 15 - Industrie du matériel de transport		8	1.82		
GROUPE 16 - Industrie des appareils et du matériel électriques		8	1.31		
GROUPE 17 - Industrie des produits minéraux non métalliques		13	0.73		
GROUPE 18 - Industrie du pétrole et du charbon et leurs dérivés		2	0.26		
GROUPE 19 - Industrie chimique et produits connexes		9	1.07		
GROUPE 20 - Industries manufacturières diverses		9	0.79		
BRANCHE 6 — CONSTRUCTION		4	6.66	5.5	6.1
GROUPE 1 - Entrepreneurs généraux		3	3.45		
GROUPE 2 - Entrepreneurs spécialisés		1	3.21		
BRANCHE 7 — TRANSPORTS, COMMUNICATIONS ET AUTRES SERVICES D'UTILITÉ PUBLIQUE		23	9.32	12.6	11.9
GROUPE 1 - Transports		13	5.89	6.5	5.9
CLASSES	<i>Transports aériens</i>	1	0.31		
	<i>Auxiliaires des transports aériens</i>	1	0.03		
	<i>Transports par eau</i>	1	0.37		
	<i>Auxiliaires des transports par eau</i>	1	0.22		
	<i>Transports ferroviaires</i>	1	2.16		
	<i>Transports par camion</i>	1	1.37		
	<i>Transports interurbains et ruraux par autobus</i>	1	0.10		
	<i>Transports urbains</i>	1	0.28		
	<i>Exploitation de taxis</i>	1	0.32		
	<i>Transports par pipeline</i>	1	0.04		
	<i>Entretien des routes et ponts</i>	1	0.56		
	<i>Autres auxiliaires des transports</i>	1	0.08		
	<i>Autres transports</i>	1	0.05		
GROUPE 2 - Entreposage		2	0.27	0.3	0.2
CLASSES	<i>Élévateurs à grains</i>	1	0.17		
	<i>Autres entrepôts</i>	1	0.10		
GROUPE 3 - Communications		4	2.08	2.4	2.5
CLASSES	<i>Radiodiffusion et télévision</i>	1	0.26		
	<i>Services téléphoniques</i>	1	1.05		
	<i>Services télégraphiques et de câbles</i>	1	0.12		
	<i>Postes</i>	1	0.65		
GROUPE 4 - Électricité, gaz et eau		4	1.08	3.4	3.3
CLASSES	<i>Électricité</i>	1	0.82		
	<i>Distribution du gaz</i>	1	0.14		
	<i>Services d'eau</i>	1	0.09		
	<i>Autres services d'utilité publique</i>	1	0.03		
BRANCHE 8 — COMMERCE		44	15.32	13.9	13.6
GROUPE 1 - Commerce de gros		20	4.48	4.6	4.8
GROUPE 2 - Commerce de détail		24	10.84	9.3	8.8
BRANCHE 9 — FINANCES, ASSURANCES ET IMMEUBLE		5	3.53	10.6	10.2
GROUPE 1 - Établissements financiers		2	1.71		
GROUPE 2 - Assurances et immeuble		3	1.82		
BRANCHE 10 — SERVICES SOCIAUX, COMMERCIAUX, INDUSTRIELS ET PERSONNELS		34	19.52	14.0	15.8
GROUPE 1 - Enseignement et services connexes		5	4.12		
GROUPE 2 - Santé et oeuvres sociales		5	4.75		
GROUPE 3 - Organismes religieux		1	0.82		
GROUPE 4 - Cinématographie et services récréatifs		3	0.62		
GROUPE 5 - Services extérieurs des entreprises		5	1.53		
GROUPE 6 - Services personnels		9	6.76		
GROUPE 7 - Services divers		6	0.92		
BRANCHE 11 — ADMINISTRATION PUBLIQUE ET DÉFENSE NATIONALE		5	7.45	7.5	7.3
GROUPE 1 - Administration fédérale		2	4.40		
GROUPE 2 - Administration provinciale		1	1.06		
GROUPE 3 - Administration locale		1	1.91		
GROUPE 4 - Bureaux des gouvernements étrangers		1	0.08		
BRANCHE 12 — INDUSTRIE NON PRÉCISÉE OU NON DÉFINIE		1	2.45	Chiffres non disponibles	